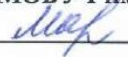


Муниципальное общеобразовательное бюджетное учреждение «Гимназия №2 с. Бураево»
муниципального района Бураевский район Республики Башкортостан

РАССМОТРЕНО

на заседании кафедры
гуманитарных наук
Протокол
от "25" 08 2022 г. №1
 Гумерова А.Х.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель Центра
образования «Точка роста»
МОБУ Гимназия №2 с.Бураево
 Э.Р.Мардамшина
от 26.08.2022г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МОБУ Гимназия
№2 с. Бураево
 Усаев А.Р.
Приказ от "30" 08 2022 г. № 60

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МЕДИА.ЛАБ»
для 7 б класса
на 2022-2023 учебный год**

Составитель: **Муртазина Аниса Ильдаровна,**
учитель химии высшей квалификационной категории

РАССМОТРЕНО И ПРИНЯТО:
на заседании педагогического совета
Протокол от "29" 08 2022 г. № 1

Бураево, 2022

Разработка программы обусловлена потребностью создать условия для самовыражения обучающихся, их желанием заявить о своей жизненной позиции. Программа представляет собой реализацию идеи создания студии детского телевидения «МедиаЛаб». Она предусматривает участие учеников 7 класса в разработке авторских сюжетов, телепередач и тематических видеороликов, работа над которыми включает в себя технические процессы работы на телевидении. Таким образом, обучающиеся осваивают на практике особенности телевизионных профессий.

Во все времена средства массовой информации оказывали влияние на формирование мышления подростка, его жизненных приоритетов, системы взглядов. Информация, получаемая при помощи СМИ, стала уже привычной, наравне информации из книг, учебников, от учителей, родителей. Самым популярным видом СМИ является телевидение, которое по своему эмоциональному и психологическому воздействию на человека преобладает над другими формами отражения реальной жизни. Такой способ познания действительности становится для подростков интереснее, доступнее, что отчасти связано и с развитием новых технологий, которые молодое поколение осваивает довольно оперативно. Владение новыми информационными технологиями – одно из условий конкурентоспособности человека в современном мире. Следовательно, уже сегодня можно начинать обучать детей основам телевидения – это предоставит им значительные конкурентные преимущества в их будущей сфере деятельности.

Пройдя курс обучения, подростки приобретут начальные навыки профессии тележурналиста, оператора, режиссера, узнают историю, виды и формы СМИ, виды жанров телевизионной журналистики, научатся собирать и обрабатывать информацию, сформируют свою жизненную позицию.

Общая характеристика кружка.

Актуальность

Поэтому создание телевизионной студии внутри гимназии является актуальным и способствует правильному восприятию и интерпретированию подростками фактов современной действительности. Участвуя в создании информации с помощью новых технологий, обучающиеся становятся участниками творческого процесса, итогом которого являются реализованные проекты – новостной блок, телепередача, видеофильм. В результате работы над проектами создается эффект эстетического переживания, эмоционального комфорта, чувства удовлетворения, что весьма близко к задачам, решаемым в процессе воспитания.

Программа «МедиаЛаб» направлена на содействие участия самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видеосъемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности телевизионных технологий и профессий журналиста, оператора, режиссера.

Важная особенность телевизионной работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Телевизионная передача, новостной блок, тематические видеоролики могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но с другой стороны, необходимо учитывать *индивидуальные особенности* каждого обучающегося, участвующего в работе телестудии:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Программа «МедиаЛаб» представляет систему занятий с подростками, которые интересуются искусством тележурналистики и хотят научиться создавать видеосюжеты, собственные телепередачи, овладеть современными компьютерными технологиями. Она составлена в

соответствии с законом «Об образовании», федеральными и региональными правовыми документами, отражающими проблемы и задачи формирования личности подростка в современной образовательной среде, обеспеченной компьютерными технологиями и направлена на развитие креативности мышления, творческого потенциала в деятельности подростков.

Одна из особенностей программы - её практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным телевизионным продуктом – регулярным выпуском новостей и специальных передач для школьного телевидения.

Цель программы:

□ Содействие в приобретении подростками начальных навыков профессии тележурналиста, оператора, режиссера, монтажера, в развитии творческих способностей обучающихся.

Задачи:

- Обучение учеников теории и методике журналистского творчества, быстро реагировать на события, происходящие вокруг них.
- Обучение учеников теории и методики операторского искусства и видеомонтажа.
- Развитие орфографической зоркости, внимания, памяти, литературных и творческих способностей.
- Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
- Развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения и нести за них ответственность.
- Развитие аналитического мышления, способности к обобщению полученных знаний, развитие коммуникативных качеств.
- Создание образовательной среды, направленной на становление личности подростка как гражданина общества.

Программа по форме организации является кружковой. По объему программа составляет 102 часа и предназначена для учащихся 6 классов в возрасте 12-13 лет. Программа рассчитана на 1 год обучения.

Учебно-тематический план кружка «МедиаЛаб»

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов	
		теория	практика
Раздел 1. Тележурналистика (16 ч.)		26	
1	Введение в тележурналистику	1	
2	Телевизионный сюжет	3	
3	Новости	2	
4	Интервью	4	
5	Документальный видеофильм	2	
6	Ток-шоу	1	
7	Реалити-шоу	1	
8	Ведущий телепрограммы	2	
Раздел 2. Операторское мастерство (20 ч.)		2	18
9	Видеокамера	1	
10	Видеоряд	1	1
11	Композиция кадра		4
12	Человек в кадре		4
13	Внутрикадровый монтаж		4
14	Съемка телесюжета		5
Раздел 3. Видеомонтаж (50 ч.)		4	46
15	Основы нелинейного видеомонтажа	4	10

16	Монтажный план сюжета		5
17	Импортирование видеофайлов на компьютер		5
18	Программа видеомонтажа		5
19	Звуковой ряд телесюжета		5
20	Построение видеоряда		4
21	Создание видеофайла сюжета		4
22	Специальные инструменты видеомонтажа		8
Раздел 4. Основы телережиссуры (16 ч.)			16
23	Видеосъемка готового материала		8
24	Монтаж, работа с видеоархивом гимназии		8

Календарно-тематический план кружка «МедиаЛаб»

№	Тема занятия	Дата (план)	Дата (факт)
1.	Съемка линейки 1 сентября		
2.	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения		
3.	Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками»		
4.	Композиция телевизионного сюжета		
5.	Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска		
6.	Сбор информации, источники информации. Особенности работы над информационным сюжетом		
7.	Цели и особенности интервью, активное слушание. Коммуникативные техники.		
8.	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам		
9.	Этапы работы над сценарием документального фильма		
10.	Этапы работы над сценарием документального фильма (2 этап)		
11.	Разработка сценария передачи ко дню Учителя.		
12.	Съемка фрагментов для праздничной передачи.		
13.	Создание заставок для праздничной передачи.		
14.	Съемка и монтаж праздничной передачи.		
15.	Современные форматы ток-шоу, работа с аудиторией, требования к ведущему ток-шоу.		
16.	Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу.		
17.	Ведение эфира, имидж ведущего.		
18.	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.		
19.	Устройство цифровой видеокамеры.		
20.	Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.		
21.	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой.		
22.	Требования к видеоряду.		
23.	Съемка передачи		
24.	Съемка передачи		
25.	Съемка праздника		
26.	Монтаж передачи		
27.	Требования к видеоряду		
28.	Основные правила видеосъемки.		

29.	Баланс белого в кадре, освещенность кадра.		
30.	Выравнивание кадра по вертикали.		
31.	Устойчивость камеры при съемках без штатива		
32.	План: крупный, средний, общий.		
33.	Ракурс. Перспектива.		
34.	Глубина кадра. Свет и цвет.		
35.	Съемка педагогической конференции		
36.	Монтаж видео		
37.	Работа с видеоархивом гимназии.		
38.	Съемка видео конкурса ЮИД		
39.	Монтаж видеоролика конкурса ЮИД		
40.	Съемка передачи		
41.	Выбор плана при съемке человека		
42.	Выбор плана при съемке человека		
43.	Монтаж по крупности		
44.	Обрезка «воздух»		
45.	Съемка взаимодействующих объектов		
46.	Съемки диалога. Правило «восьмерки»		
47.	Съемка интервью		
48.	Наложение «говорящий фон»		
49.	Съемка «стенд-апа»		
50.	Разработка сценария Новогодней передачи		
51.	Съемка и монтаж новогодней телепередачи		
52.	Съемка и монтаж новогоднего огонька		

53.	Внутрикадровый монтаж. Панорама		
54.	Внутрикадровый монтаж. Переход фокуса		
55.	Внутрикадровый монтаж. Движение камеры		
56.	Разработка сценария к передаче, посвященной празднику «Татьянин день».		
57.	Съемка и монтаж передачи		
58.	Внутрикадровый монтаж. Монтажная фраза		
59.	Разработка положения к конкурсу «Рождественская открытка» в рамках недели иностранных языков		
60.	Подбор видеофрагментов на военно-патриотическую тему.		
61.	Разработка сценария передачи, посвященной дню всех влюбленных.		
62.	Съемка и монтаж передачи, посвященной дню всех влюбленных.		
63.	Разработка сценария передачи, посвященной празднику защитников Отечества.		
64.	Съемка фрагментов для передачи.		
65.	Обработка фрагментов для передачи		
66.	Съемка праздника.		
67.	Монтаж передачи, посвященной празднику защитников Отечества.		
68.	Съемка праздника.		
69.	Разработка сценария праздничной передачи.		
70.	Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи		
71.	«Картинка» - основа телесюжета		
72.	Съемка фрагментов к передаче.		

73.	Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета		
74.	Подборка материала к 8 марта		
75.	Съемки в особых условиях освещенности		
76.	Оборудование для нелинейного видеомонтажа		
77.	Основные правила и методы безопасности при обращении с компьютером		
78.	Работа с видеофайлами на компьютере		
79.	Работа с видеофайлами на компьютере		
80.	Программа для обработки и просмотра видеофайлов		
81.	Программа для обработки и просмотра видеофайлов		
82.	Требования к компьютеру для видеомонтажа		
83.	Требования к компьютеру для видеомонтажа		
84.	Съемки видеоматериала для поздравительной открытки к 8 марта (1 этап)		
85.	Съемки видеоматериала для поздравительной открытки к 8 марта (2 этап)		
86.	Съемки видеоматериала для поздравительной открытки к 8 марта (3 этап)		
87.	Монтаж видеопоздравления с 8 марта		
88.	Работа с видео и фотоархивом гимназии		
89.	Сбор информации для разработки сценария к видеоряду о гимназии		
90.	Создание сценария видеоряда о гимназии		
91.	Создание видеоряда сюжета		
92.	Создание документального фильма к 60-тидесятилетию гимназии		
93.	Презентация фильма		
94.	Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета		
95.	Съемка и монтаж передачи, посвященной всемирному дню здоровья.		
96.	Сбор информации для создания сценария для видеоряда ко Дню космонавтики		
97.	Разработка сценария для видеоряда ко Дню космонавтики		
98.	Съемка видеоряда		
99.	монтаж передачи, посвященной дню космонавтики.		
100.	Съемка спортивных мероприятий		
101.	Технология нелинейного видеомонтажа		
102.	Размещение собранного видеоматериала на сайте школы и Ютуб. Анализ проделанной работы за год.		
	Итого:		102

Содержание изучаемого курса

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

Тема 5. Документальный видеофильм.

Художественная документалистика. Этапы работы над сценарием документального фильма. Съёмки документального фильма: особенности работы с героями и натурой. Использование архивных материалов.

Тема 6. Ток-шоу.

Современные форматы ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток-шоу: требования и особенности работы.

Тема 7. Реалити-шоу.

Современные форматы реалити-шоу. Режиссура и редактирование реалити-шоу. Интерактивные формы взаимодействия со зрителями.

Тема 8. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 9. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 10. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещённость кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива.

Тема 11. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 12. Человек в кадре.

Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съёмка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Съёмка интервью. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа».

Тема 13. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Тема 14. Съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 15. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 16. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 17. Импортное видеофайлов на компьютер.

Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Тема 18. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Тема 19. Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Тема 20. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 21. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 22. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Раздел 4. Основы телережиссуры.

Тема 23. Видеосъемка готового материала.

Тема 24. Монтаж, работа с видеоархивом гимназии.

V. Материально-методическое обеспечение.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование

	Количество, шт.
Кабинет	1
Компьютер	1
Стул	22
Стол	17
Видеокамера	1
Штатив для видеокамеры	1
Микрофон	1

Ожидаемые результаты

Кружок «МедиаЛаб» даст возможность накопить опыт для дальнейшей жизни, научит свободно ориентироваться в информационном пространстве и высказывать свою точку зрения на различные значимые события общественной жизни. Занятия по данной программе помогут обучающимся овладеть секретами мастерства журналиста, научиться логически думать, грамотно излагать свои мысли, ориентироваться в информационном пространстве, представлять себя редактором собственного издания.

Обучающиеся научатся:

- ✓ определить тему или идею текста;
- ✓ составлять простой и подробный план текста; создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);
- ✓ оценивать чужую и свою речь;
- ✓ спорить, но не ссориться, аргументировать свои высказывания;
- ✓ сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объема, до одного абзаца и одного предложения;
- ✓ рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;

- ✓ брать интервью у знакомых и незнакомых людей;
- ✓ вести репортаж с места событий;
- ✓ составлять различные типы текстов газетной информации;
- ✓ научиться работать с программами по монтажу видео;
- ✓ вести видео и фотосъемку.

Обучающиеся получают возможность научиться:

понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни современного человека;

уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру, владеть разнообразными приемами анализа текста.

Уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал в соответствии с темой и замыслом высказывания; уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки; попробуют себя в роли актеров, редакторов, операторов, примеров и т.д.

Список литературы:

1. К. Станиславский "Работа над собой в творческом процессе переживания" Москва, Искусство, 1995г.
2. В.О. Топорков. " Станиславский на репетиции" Москва, 2005г.
3. М.П .Лилина. "Устранять актерские недуги", Москва, Презентация, 2002г.
4. Н.М. Горчаков. "Режиссерские уроки". Москва, Арнир. 2006г.
5. Л.Костецкая. "Школа телеведущих", Новосибирск, , 2002г.
6. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996, факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского.
7. Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
8. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. М., 1994.
9. Н.Б. Шкопоров. Как психологически правильно брать интервью.М.,1990.

Список рекомендуемой литературы для обучающихся:

1. Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
2. Л.И. Маленкова. Человековедение. М., 1993.
3. Д.Э. Розенталь. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
4. В.В. Кеворков. Рекламный текст. М., 1996.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
7. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
10. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992