

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Республики Башкортостан

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

МБОУ СОШ № 4 г. Янаул

РАССМОТРЕНО

ШМО учителей

истории



С. Х. Низамова

Протокол № 1 от «29»

августа 2023г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

по УВР



Э. Р. Файзрахманова

Протокол №1 от «31»

августа 2023г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ СОШ

№4 г. Янаул



З. К. Галинуров

Приказ № 232 от «31»

августа 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Основы предпринимательства»

для обучающихся 9б класса

основного общего образования

на 2023-2024 учебного года.

Составитель Нуртдинова Р.З.

Янаул 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа «Основы предпринимательской деятельности» составлена в соответствии с необходимостью развития предпринимательства как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации молодежи и на основе государственной «Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России». Программа данного курса рассчитана для 9 класса (34 часа).

Создание данной программы вытекает из объективной потребности в обновлении подхода к изучению материала на основе технологий, позволяющих развивать у учащихся способность мыслить на языке основных проблем, с которыми они сталкиваются в определенной сфере деятельности. А именно это проблемы созидания нового. Развитие государства и общества зависит сегодня от все ускоряющегося темпа инноваций. И важно для каждого человека, если он хочет стать лидером и состояться как личность, овладеть инновационным мышлением. Ведь выдающиеся инноваторы определяют облик цивилизации. В свете этой проблемы разработана «Государственная образовательная стратегия России 21 века», где «Наша новая школа» это «Пространство творческого развития личности».

Данная программа предполагает подход к изучению «основ предпринимательской деятельности» по принципу «открытая задача», т.е. нет готового алгоритма решения. В рамках такого подхода предусматривается:

- использование классического кейса (CASE), т.е. сборника описаний реальных ситуаций, цель которого подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление;
- SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта (решения) и возможностей применения;
- «Морфологического ящика» - анализ способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий и др.

Целью программы является формирование предпринимательского инновационного мышления у учащихся, практического применения своих способностей на основе базовых знаний по основам предпринимательства.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **задач**:

- развития гражданского образования, предпринимательского инновационного образа мышления, потребности в получении знаний в области предпринимательства и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;

- воспитания ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоения системы знаний о предпринимательской деятельности и информированности об истории развития предпринимательства в России;
- овладения умениями получения и осмысливания экономической информации, анализа, систематизации полученных данных;
- освоения способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирования опыта применения полученных знаний для эффективного поиска своей предпринимательской ниши и умений для будущей работы в качестве предпринимателя.

Программа предусматривает формирование у учащихся умений и навыков:

- универсальных способов деятельности и ключевых компетенций;
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные ситуации в предпринимательстве;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

Приемы организации деятельности:

- Активные – дебаты, семинар, практическая работа, ролевая игра, деловая игра, экскурсия, ситуация.
- Интерактивные – лекция, диспут, дискуссия, мини-сочинение.
-

Календарно – тематическое планирование курса «Основы предпринимательской деятельности»

№	Раздел учебной программы. Тема урока	Кол. час.	Элементы содержания	Требования к уровню подготовки учащихся	Вид контроля
1	Признаки рыночной экономической системы	1	Основные критерии разграничения экономических систем. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабости.	Знать: -критерии разграничения экономических систем; -причины эффективности и роль рыночных механизмов. Уметь решать задачи по теме, приводить примеры и анализировать их.	Составление таблицы «Признаки рыночной экономической системы»
2	Экономическая свобода и роль государства в их защите.	1	Роль государства в защите экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни	Знать: -роль государства как экономической свободы; -государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни.	Составить схему «Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны»
3	Истоки российского предпринимательства. Исторический аспект	1	Известные предприниматели России. Сферы деятельности первых предпринимателей. «Кодекс чести» предпринимателя	Уметь приводить примеры о российских предпринимателях.	Выбрать информацию о предпринимателе из «Истории России».

4	Предпринимательство и предприниматель.	1	Четвертый фактор производства. Предприимчивость как движущая сила производства. Кого называют предпринимателями.	Знать, что собой представляет четвертый фактор производства, в чем заключается предприимчивость, кого называют предпринимателями.	
5	Особенности статуса ИП и юридического лица.	1	Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Сходство и различия.	Знать: -особенности статуса ИП -особенности юридического лица. Уметь различать сферы деятельности ИП и юридических лиц.	
6	Виды фирм. Цели деятельности фирм.	1	Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование предложения.	Знать: -виды и цели, факторы деятельности фирм; -основные графические модели; -основы максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции; Уметь: -вести расчеты коэффициента эластичности предложения; -построить кривую предложения.	Составить схему «Виды фирм»
7	Проблемы, стоящие перед предпринимателями.	1	Проблемы, стоящие перед предпринимателями. Риск. Что, сколько, где и как производить.	Знать, что такое риск в бизнесе, какие первостепенные вопросы решает предприниматель.	Эссе «Оправдан ли риск?»
8	Процедура регистрации фирмы.	1	Регистрация фирмы. Устав. Учредительный	Знать: -что необходимо для регистрации фирмы;	Список документов, необходимых для

			договор. Расчетный счет.	-для чего служат устав и учредительный договор фирмы; -что такое уставный капитал.	регистрации и фирмы
9	Условия эффективности деятельности фирмы.	1	Понятие эффективности. Эффект масштаба производства. Технологическая, экономическая эффективность. Рентабельность фирмы.	Определять в чем заключается эффект масштаба производства, технологическая и экономическая эффективность, что способствует рентабельности фирмы.	Решение задач
10	Понятие и необходимость управления в бизнесе.	1	Управление и успешность фирмы. Понятие менеджмента. Кто такой менеджер. Виды деятельности в менеджменте.	Знать: -что такое управление и почему оно необходимо; -виды деятельности в менеджменте; -что означает слово «менеджер».	Эссе «Роль менеджера в успешности фирмы
11	Главные цели современного менеджмента.	1	Определение цели. Главные и второстепенные цели менеджмента. Области целеполагания: производительность, потребители, репутация. Требования к целям.	Давать определение цели, используя понятие «объект», «состояние», «параметр». Приводить примеры общих и частных, долгосрочных и краткосрочных целей	Определения по теме
12	Организация управления.	1	Организационная структура управления фирмой. Организационная структура отдела в фирме. Проблемы в организации управления: передача полномочий, координация,	Уметь составлять схемы организационной структуры фирмы и отдела фирмы. Объяснять, что такое централизация в управлении, роль коммуникации в управлении.	Схема «Организационная структура фирмы, отдела фирмы»

			компетентность, централизация. Гибкость структуры управления. Коммуникации.		
13	Сложности планирования и контроль.	1	Производственная программа фирмы. Сетевой график. Финансовый план (бюджет). Виды и формы контроля. Оперативный контроль.	Знать: -что такое производственная программа фирмы; -что такое сетевой график; -виды и формы контроля. Уметь объяснять, для чего нужен оперативный контроль.	Определени я по теме
14	Прогнозиров ание и сведение риска к минимуму.	1	Условия частичной неопределенности, прогнозирование спроса. Учет тенденций. Метод экспертных оценок. Статистический прогноз.	Уметь объяснять для чего фирмы применяют прогнозы, что такое тенденция, кто такие эксперты. Приводить примеры товаров эластичного и неэластичного спроса.	Решение задач
15	Финансы и финансирова ние в бизнесе.	1	Денежное обращение. Разница между понятиями «деньги» и «финансы». Внутренние и внешние источники финансирования предпринимательск ой деятельности. Факторы, влияющие на величину прибыли фирмы. Условия предоставления фирме банковского кредита.	Уметь объяснять разницу между понятиями «деньги» и «финансы». Знать внутренние и внешние источники финансирования, факторы, влияющие на величину прибыли. Давать характеристику условиям предоставления фирме банковского кредита.	Решение задач
16	Баланс фирмы.	1	Понятия «баланс», «актив», «пассив». Главный	Уметь объяснять понятия «баланс», «актив», «пассив», для	Основные понятия по теме

			финансовый документ фирмы – бухгалтерский баланс. Активные и пассивные счета.	чего фирмам нужен бухгалтерский баланс. Знать, как выглядит счет, что такое двойная запись в бухгалтерском учете.	
17	Амортизация и цена товара	1	Понятие амортизации. Амортизационный фонд. Износ. Ускоренная амортизация. Амортизация и цена товара.	Знать: -для чего нужен амортизационный фонд; -как износ средств производства отражается на их стоимости; -что такое годовые амортизационные отчисления	Решение задач
18	Анализ финансового состояния фирмы.	1	Важные показатели финансового состояния: рентабельность, устойчивость, платежеспособность .	Уметь объяснять, что такое рентабельность, платежеспособность фирмы, какую информацию несет в себе показатель устойчивости.	Анализ экономических ситуаций
19	Значение маркетинга в современном бизнесе.	1	Понятие «рынок», «потенциальные потребители», «маркетинг». Задачи маркетинга: выявление, удовлетворение и возобновление потребностей.	Давать характеристику роли маркетинга в современном бизнесе. Знать, какие задачи решает система маркетинга и для чего специалисты по маркетингу занимаются изучением рынка.	Эссе «Что я знаю о маркетинге»
20	Изучение рынка.	1	Поведение потребителей. Факторы, влияющие на решение потребителей. Процесс покупки.	Знать: -какие факторы влияют на поведение потребителей; -основные этапы процесса покупки; -для чего специалист по маркетингу изучает	

				поведение потребителей.	
21	Мероприятия специалиста по маркетингу.	1	Цели исследования. Этапы работы с информацией: нахождение источников информации, сбор информации, анализ информации, принятие решения по проблеме.	Знать: -основные источники рыночной информации; -способы сбора маркетинговой информации; -что такое обработка и анализ маркетинговой информации.	Решение экономических ситуаций
22	Маркетинговая деятельность по разработке товара.	1	Виды деятельности по разработке товаров. Этапы нового товара: проект, маркетинговая проверка проекта, детальная разработка, выпуск пробной партии, коммерческое производство.	Уметь объяснять, из каких видов деятельности складывается разработка товара, что такое потребительские свойства товара и какую роль играют упаковка и товарная марка фирмы.	Эссе «Роль упаковки в сохранность и товара» Составить товарную марку фирмы, выпускающей карандаши
23	Маркетинговая деятельность по сбыту товара.	1	Установление цены товара (равновесие, верхняя граница цены, нижняя граница цены, ожидаемая прибыль с единицы продукции). Каналы распределения.	Объяснять, чем определяются верхняя и нижняя границы цены товара. Давать характеристику каналам распределения товаров.	
24	Мощное орудие маркетинга – реклама.	1	Понятие «реклама». Цели рекламы. Рекламное агентство. Что рекламировать, как рекламировать, сколько денег тратить на рекламу,	Знать: -понятие «реклама»; -цели рекламы; -функции рекламы; -виды рекламы.	Основные понятия по теме урока

			какой должна быть реклама.		
25	Одно из направлений маркетинга-стимулирование сбыта.	1	Стимулирование сбыта. «Личная продажа». Способы стимулирования сбыта: льготная цена, распродажа по сниженным ценам, премии, конкурсы и лотереи. Стимулирование агентов по продаже.	Распознавать способы стимулирования сбыта товара.	Решение экономических ситуаций
26	Работа с людьми - основной фактор успеха фирмы.	1	Основной фактор успеха – работа с людьми. Создание своей команды. Решение предпринимателем проблем, связанных с людьми. Иерархия в трудовом коллективе.	Знать: -почему умение работать с людьми – важный фактор делового успеха; -что значит «создать свою команду»; -проблемы, связанные с людьми, которые часто приходится решать предпринимателю.	Социальный тест о коммуникативности «Я и коллектив»
27	Коммуникации в коллективе.	1	Способы коммуникаций в коллективе. Начальники и подчиненные. Проблемы, возникающие в трудовом коллективе.	Уметь моделировать ситуации в трудовом коллективе (начальники-подчиненные), анализировать и давать оценку проблемам, возникающим в трудовом коллективе.	
28	Стили руководства.	1	Стили руководства: авторитарный, бюрократический, демократический Индивидуальный подход Самоустранение.	Знать: -стили руководства; -главные задачи лидера в коллективе; -что такое неформальное лидерство.	

			Неформальный лидер. Авторитет.		
29	Мотивация в бизнесе.	1	Стимулы к работе: основные, социальные, индивидуальные. Вознаграждение за разумный риск, инициативу, новые идеи, качество и др. Способы вознаграждения человека за труд.	Знать: -что такое мотивация в бизнесе; -способы вознаграждения человека за труд; -что вознаграждает хороший лидер.	
30	Оплата труда.	1	Значение материальных стимулов в системе мотивации работников. Основная заработная плата (повременная и сдельная, должностной оклад), дополнительная заработная плата, налог и чистый заработок.	Знать и уметь распознавать способы и формы оплаты труда. Уметь делать расчеты сдельной заработной платы за определенный период времени.	Задачи по теме.
31	Государственное регулирование бизнеса	1	Исторические корни государственного регулирования. Причины и цели государственного регулирования. Виды, формы и методы государственного вмешательства в экономику.	Знать: -для чего в странах с рыночной экономикой применяется государственное регулирование; -основные экономические функции государства	
32	Помощь предпринимательству	1	Субсидии, государственные закупки и государственные заказы. Помощь	Знать: -формы помощи государства частным фирмам;	

			начинающим фирмам. Нефинансовые способы поддержки и регулирования бизнеса	-что такое субсидии, государственные закупки и госзаказы; Уметь отличать нефинансовые формы помощи бизнесу со стороны государства	
33	Бизнес-план	1	Понятие, значение и структура бизнес-плана. Процесс планирования. Знакомство с реальным бизнес-планом. Разработка бизнес-плана.	Знать: -какие задачи ставятся при составлении бизнес-плана; -методику разработки и оформления бизнес-плана по разделам, основные этапы финансового планирования. Уметь составлять бизнес-план, работать в группе	Разработка Бизнес-плана
34	Презентация проекта «Бизнес-план»	1	Презентация итоговой работы – проекта «Бизнес-план»	Уметь защищать итоговую работу (коллективную или индивидуальную) в электронном виде или в бумажном варианте	

Критерии освоения курса

«Основы предпринимательской деятельности»

Учет, контроль и оценка основ предпринимательских знаний и умений учащихся проводится на занятиях посредством опроса, выполнения практических работ, решения задач. Примерные варианты заданий можно использовать как для текущего опроса выборочно, так и в комплексе для подведения итогов. Итоговое занятие возможно и в форме подготовки разделов бизнес-планов.

Примерные варианты заданий

1. Знакомы ли вы с каким-нибудь предпринимателем? Расскажите о нем: какими человеческими и деловыми качествами он обладает; чем занимается; успешно ли у него идут дела?
2. Почему мы называем предприимчивость четвертым фактором производства?
3. Как связаны понятия «риск», «затраты» и «прибыль»?
4. В чем разница между понятиями «доход» и «прибыль»?
5. Что такое убытки? Ответ запишите в виде формулы.

6. Составьте перечень затрат при открытии пункта проката велосипедов.
7. Назовите пять фирм, известных во всем мире. Какие товары они выпускают?
8. Кто принимает решения о регистрации новых фирм?
9. Какие документы нужны для регистрации фирмы?
10. Что такое расчетный счет фирмы и для чего он нужен?
11. Что вы понимаете под выражением «ориентироваться на рынок»?
12. Можно ли назвать юридическим лицом: акционерную компанию, производящую медицинское оборудование; директора банка; владельца автомобиля?
13. Как вы думаете, что позволяет выжить маленьким магазинам рядом с большими супермаркетами?
14. Какая форма собственности, на ваш взгляд, больше подходит для фирм, занимающихся: ремонтом обуви; строительством жилых домов; грузовыми авиаперевозками?
15. Где лучше всего разместить следующие фирмы и почему: магазин детских игрушек; химический комбинат; санаторий; бензоколонку; хлебозавод; казино?
16. Держателям акций выплатили дивиденды в размере 7% от номинала. Какую прибыль получил акционер, владеющий пакетом акций, номинальной стоимостью 350 тыс. руб., 600 тыс. руб., 20 тыс. руб.?
17. Фирма произвела за первый год 20 тыс. пар обуви, а за второй – 22 тыс. пар обуви. Затраты на производство в первый год составили 40 тыс. руб., во втором – 41,8 тыс. руб. На сколько увеличилась прибыль фирмы от продажи одной пары обуви, если цена осталась неизменной?
18. Две фирмы производят один и тот же продукт на одном и том же оборудовании. Какое производство эффективнее?

Фирма	1	2
Годовой доход	1 млн. руб.	1,5 млн. руб.
Затраты	0,75 млн. руб.	1 млн. руб.

19. В чем смысл явления «экономия на масштабе». Приведите собственный пример и проиллюстрируйте свое объяснение.
20. Как связаны скорость оборота фирмы и ее прибыль?
22. Рассчитайте прибыль от продажи 100 волейбольных мячей, если себестоимость одного мяча составляет 400 руб., а розничная цена – 550 руб.
23. Себестоимость единицы продукции равна 500 руб., ожидаемая прибыль составляет 10% от себестоимости. По какой цене производитель будет продавать свой товар?

24. Первоначальная стоимость станка – 100 тыс. руб. Годовой размер амортизационных отчислений 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость станка 4 тыс. руб. Каков срок его службы?
25. Индивидуальный предприниматель получил в банке кредит в размере 500 тыс. руб. под 30% годовых сроком на два года. Какую сумму он обязан вернуть банку по истечении этого срока?
26. Вы – главный управляющий в фирме. Составьте список вопросов, которые вы задали бы, нанимая на работу нового сотрудника?
27. Петров работает рабочим, его часовая ставка 120 рублей. В первую неделю месяца он проработал 40 часов, во вторую – 40 часов, в третью – 46 часов, в четвертую – 50 часов. Нормальная продолжительность рабочей недели 40 часов. За сверхурочную работу Петров получает 1,5 ставки за первые 10 переработанных часов, 2,0 ставки – сверх 10 часов. Рассчитайте величину общего месячного заработка Петрова (в месяце – 4 рабочие недели).
28. Вас приняли в фирму специалистом по маркетингу. Какие цели вы сформулируете для себя при изучении рынка, если вам предложат:
- а) открыть газетный киоск; б) построить детское кафе; в) организовать теннисный клуб.
29. Придумайте свои товарные марки для следующих фирм: а) сеть Интернет-кафе; б) авиакомпания; в) фирма, выпускающая снаряжение для альпинистов;
30. Подберите рекламу (телевизионную, плакатную или в периодической печати), которая вам не нравится. Объясните, почему и какую рекламу вы сами сделали бы для этого товара или услуги?
31. Напишите (или нарисуйте) рекламу свежим огурцам, удочке, грибам.

Материально-техническое обеспечение учебного процесса

1. Дрондин А.Л. Технология бизнеса. Под редакцией И.А.Сасовой. Вентана Граф, 2010
2. Сборник нормативных документов. Экономика / сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – 2-е изд., стереотип. – М.: Дрофа, 2008.
3. Абчук В.А. Путь к успеху, или курс бизнеса. Учеб. Пособие для учащихся – СПб: Интерлайн, 1998.
4. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. – М.: Вита-Пресс, 2008.
5. Экономика (книга 1) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».
6. Экономика (книга 2) И.В. Липсиц. М.: Издательство «Вита-Пресс».
7. В.А. Напёров. Увлекательный менеджмент. – М.: Педагогическое общество России, 2007.