

**Аналитическая справка
по результатам тренинга «Мои жизненные цели»
обучающихся 8-11 классов МОБУ СОШ с. Тирлянский**

Профориентационная работа в школе является компонентом учебно-воспитательного процесса, одним из модулей Воспитательной программы МОБУ СОШ с. Тирлянский. Ее эффективность определяется сочетанием различных форм профориентационной помощи обучающимся в процессе преподавания школьных предметов и организации внеурочной деятельности.

В процессе профориентационной работы ученики школы приобретают адекватные представления о профессиональной деятельности, избираемой профессии и собственных возможностях, активно развивают их, формируют потребность и умение включаться в общественный производительный труд.

В первой четверти 2021-2022 учебного года, в соответствии с Планом воспитательной работы МОБУ СОШ с. Тирлянский на учебный год, был проведен профориентационный тренинг «Мои жизненные цели» (анкетирование) среди обучающихся 8-11 классов. Целью проведения данного тренинга является выявление степени готовности обучающихся к выбору будущей профессии и общей осведомлённости подростков по вопросам профессионального самоопределения.

Сроки проведения: в период с 11.10.2021г. по 25.10.2021г.

Метод: Анкетирование.

Цель исследования: выявление особенностей профессиональной направленности личности, познавательных интересов и мотивов выбора будущей профессии обучающихся, определение степени готовности к профессиональному самоопределению и сформированности профессиональных планов школьников.

Изучение профессиональных намерений школьников включает следующие задачи:

1. Активизация позиции школьников в процессе профессионального выбора.
2. Выявить потребность обучающихся к профессиональному самоопределению.
3. Определить предпочитаемые интересы обучающихся по направлениям профессиональной деятельности.
4. Отслеживание профессиональных планов школьников на последующую образовательную траекторию и выявление основных тенденций.
5. Отслеживание уровня готовности будущих выпускников школы к профессиональному выбору в современных условиях.
6. Выявление мотивов выбора профессии и факторов влияния.

Респонденты: В анкетировании приняли участие 130 человек, их них:

- 54 обучающихся 8-х классов;
- 49 выпускников 9-х классов;
- 11 обучающихся 10-го класса;
- 16 обучающихся 11-го класса.

По результатам исследования были получены следующие данные:

1. Результаты профориентационного анкетирования обучающихся 8-х классов:
 - С выбором будущей профессии определились чуть больше половины опрошенных обучающихся - 51,7%. Также среди них есть ученики, которые еще не решились или сомневаются в своем выборе.
 - Почему выбрали именно эту профессию? На данный вопрос при выяснении причин выбора учениками той или иной профессии анализ показал, что большинство опрошенных выбирает профессию исходя из ее перспективности - 53,9%. А другая часть опрошенных все же выбирает профессию, считая ее своим призванием - 32,2%.

2. Результаты профориентационного анкетирования выпускников 9-х классов:

- На начало 2021-2022 учебного года большинство обучающихся по окончании 9-го класса - 43,1% планируют продолжить обучение в учреждениях среднего профессионального образования, 33,7% опрошенных предпочитает продолжить обучение в школе - перейти в 10 класс. Остальные 23,2% обучающихся ещё не определились с выбором, где будут продолжать обучение после 9 класса, что свидетельствует о невысокой степени готовности к выбору будущей профессии.

- Анализ анкетирования среди девятиклассников о причине выбора той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных (42,4%) выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Чуть меньшими голосами (39,5%) уступают выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию, реализовывая свои мечты. И, конечно же, не остаются незамеченными выпускники, желающие получать высокую зарплату (18,1%).

3. Результаты профориентационного анкетирования 10-м классе:

- Обучающимся в 10-х классах было предложено выбрать наиболее привлекательную сферу профессиональной деятельности. По результатам анкетирования самой популярной оказалась финансовая сфера. На ней остановили свой выбор 26% обучающихся. Далее выбор пал на сферу здравоохранения - выбрали 18% обучающихся. На равных весах оказались сферы рекламного бизнеса и творчество.

- На данный момент времени, на выбор профессии обучающихся большее влияние оказывают родители и родственники (46%), многие обучающиеся сами выбирают профессию без какого-либо влияния со стороны, полагаясь на свои интересы и способности - 30%.

- На настоящий момент в качестве мотива при выборе профессии, обучающиеся выбирают высокий заработок и хорошие материальные условия - 50%. Достичь высокого общественного положения, известности, славы, получение признания окружающих - предпочитают 30% опрошенных, 20 % - чтобы их работа приносила не только материальное, но и моральное удовлетворение, была интересна человеку.

4. Результаты профориентационного анкетирования выпускников 11-го класса:

- Большинство опрошенных 11-го класса ориентируется на продолжение образования в высших учебных заведениях (75%), полагая, что общего среднего образования недостаточно для профессиональной реализации и построения профессиональной карьеры.

- Обучающимся были предложены на выбор 9 сфер общественной деятельности, в которых им хотелось бы проявить себя. Также можно было написать свой вариант ответа. Самым популярным стал ответ финансовая сфера, а также сфера культуры и искусства (19%), не менее заинтересованы и выпускники, выбирающие медицину (17,5%). Наряду со всеми профессиями замечаем достаточно хороший результат в выборе профессий, как Защита Отечества, не менее важная профессия - 12,5%.

- Анализ анкетирования среди 11-иклассников о факторах влияния на выбор той или иной профессии показал, что большая часть опрошенных выбирают себе более престижную и востребованную профессию. Выпускники, выбирающие профессию по собственному желанию и следуя к мечте, составляют 18%. Иметь возможность хорошего заработка, материальный доход претендуют 17% опрошенных. А также среди них есть наследники, продолжающие семейный бизнес и семейные традиции. Они составляют лишь 9% выпускного класса.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ:

Проанализировав результаты анкетирования обучающихся 8-11 классов по вопросам профессионального самоопределения, можно сделать следующие выводы:

1. Обучающиеся имеют предварительное представление о том, какую профессию выбрать.
2. Только половина обучающихся определилась с выбором своей дальнейшей

образовательной траектории.

3. На выбор профессии обучающихся большее влияние оказывают родители и родственники, многие учащиеся считают, что они сами выбирают профессию без какого-либо влияния извне. Однако дальнейший анализ показывает недостаточный интерес школьников к вопросу профессионального самоопределения, низкую заинтересованность данной проблемой.
4. Еще остаются обучающиеся, которые не представляют, чем будут заниматься во взрослой жизни и что им необходимо для успешности. С такими учениками необходимо проводить дальнейшую систематическую профориентационную работу.
5. В данной работе основное внимание необходимо уделить воспитательному и развивающему подходам. Использовать как психодиагностические методы, так и методы профессиональной информации, а также активизирующие средства, способствующие построению личного профессионального плана школьника, приобретению опыта в избираемой профессиональной среде.

Зам. директора по ВР _____ /Садовщикова Н.В./
МОБУ СОШ с. Тирлянский