Башҡортостан Республикаһы
Мәғариф һәм фән министрлығы
Өҫтәмә профессиональ белем биреү дәүләт автономиялы учреждениеһы

БАШҠОРТОСТАН РЕСПУБЛИКАҺЫНЫҢ МӘҒАРИФТЫ ҮҫТЕРЕҮ ИНСТИТУТЫ

Минһажев урамы, 120, Өфө ҡалаһы, 450005

Министерство образования и науки
Республики Башкортостан
Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования

ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Мингажева ул., 120, г. Уфа, 450005

БОЙОРОҠ

«18» 02 2025 й. № 55

ПРИКАЗ

«18» 02 2025 г.

О проведении республиканского конкурса «Селтәр» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

В целях воспитания ответственного поведения в сети Интернет детей и подростков Республики Башкортостан и в соответствии с планом работы ГАУ ДПО ИРО РБ на 2024-2025 учебный год

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Центру цифровой трансформации образования провести с 18 февраля по 2 апреля 2025 года республиканский конкурс «Селтәр» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних (далее – Конкурс).

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение № 1).

3. Утвердить оргкомитет Конкурса (Приложение № 2).

4. Ответственным за проведение Конкурса назначить директора Центра цифровой трансформации образования Л.Р. Янтурину.

И.о ректора М.Р. Сафиуллин

Приложение № 1
к Приказу ГАУ ДПО ИРО РБ
от 18.02.2025г.
№ 55

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении республиканского конкурса «Селтэр» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения республиканского конкурса «Селтэр» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления и сроки проведения Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Государственное автономное учреждение дополнительного профессионального образования Институт развития образования Республики Башкортостан (далее – ГАУ ДПО ИРО РБ).

1.3. Организаторы конкурса утверждают состав Конкурсного жюри.

2. Цели, задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса - воспитание ответственного поведения детей и подростков в сети Интернет.

2.2. Задачи Конкурса:

– формирование у детей умения и навыка поведения в сети Интернет;

– пропаганда правил безопасности при общении с незнакомыми людьми в сети Интернет;

– внимание общественности к проблеме детской интернет-зависимости;

– формирование у детей и подростков грамотного поведения при совершении онлайн-покупок, скачивании информации из сети Интернет;

– поддержка и развитие детского творчества.

3. Номинации и категории Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Анимация» - анимационные проекты на тему безопасного Интернета;

– «Видеоролик» - видеоролики на тему безопасности в Интернете;

– «Плакат» - электронные плакаты и рисунки на тему безопасного использования сети Интернет;

– «Полиграфия» - буклеты, стен газеты и информационные листовки.

3.2. Работы в каждой номинации распределяются по **3-м возрастным группам:**

– от 9 до 10 лет;

– от 11 до 14 лет;

– от 15 до 18 лет.

4. Порядок организации и проведения Конкурса

4.1. Сроки проведения конкурса: с 18 февраля по 2 апреля 2025 года. Конкурс проводится в дистанционной форме.

4.2. Для участия в конкурсе необходимо до 12 марта 2025 года подать заявку на сайте ГАУ ДПО ИРО РБ по ссылке https://konkurs.irorb.ru/156/ прикрепив к ней файл с конкурсной работой. В заявке необходимо указать следующую информацию:

Информация об участнике	Информация о руководителе	Общая информация
ФИО участника (индивидуальная работа)	ФИО руководителя;	Номинация;
Название творческого коллектива		
Состав творческого коллектива		
Образовательная организация (сокращенно)		Муниципалитет;
Группа: - от 9 до 10 лет; - от 11 до 14 лет; - от 15 до 18 лет.		
Возраст;		Электронный адрес;
		Контактный телефон;
		Ссылка на конкурсную работу.

4.3. Конкурсные работы должны быть загружены в Облачное хранилище (Google-Disk, Яндекс.Диск (disk.yandex.ru) или Облако@Mail.ru (files.mail.ru) с правами доступа «По ссылке» или «Общедоступно»).

4.4. С 13 марта по 26 марта 2025 года будет производиться оценка конкурсных материалов членами жюри Конкурса.

4.5. Оценивание каждой конкурсной работы осуществляется жюри в соответствии с критериями оценки (пункт 7.1. настоящего Положения).

4.6. Для подсчета рейтинга участника используется среднее количество баллов по работе по всем критериям Конкурса с учетом мнений всех членов жюри.

4.7. Оценочные листы участникам Конкурса не предоставляются и не высылаются.

4.8. Информация об итогах Конкурса будет размещена на сайте ГАУ ДПО ИРО РБ https://irorb.ru/selter-2025/.

4.9. Все работы, заявленные на участие в Конкурсе, не рецензируются.

5. Предмет Конкурса и участники конкурса

5.1. Предметом Конкурса является социальная реклама, направленная на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних.

5.2. В Конкурсе могут принять участие несовершеннолетние, в возрасте от 9 до 18 лет, включительно (индивидуально или в составе творческого коллектива) учащиеся общеобразовательных организаций.

5.3. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено. Количество людей в творческом коллективе не более пяти.

5.4. Количество работ от одного участника (коллектива) не более одной.

5.5. К участию в Конкурсе допускаются работы, ранее не публиковавшиеся, не участвовавшие в других конкурсах.

5.6. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса, по одной из установленных организаторами номинаций, соответствующей одной из тем Конкурса.

5.7. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

6. Условия проведения Конкурса

6.1. Технические требования к представляемым материалам:

– для оценивания работы по номинации «Анимация» и «Видеоролик» принимаются работы формате .mpeg, .mp4, mpg, m4v, .avi (соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 120 сек.), наличие итогового профилактического слогана обязательно;

– для оценивания работы по номинации «Плакат» принимаются отсканированные версии рисунков в формате JPEG / TIFF /PNG;

– для оценивания по номинации «Полиграфия» принимаются электронные файлы, выполненные в графических программах или издательских системах и сохраненные в формате JPEG / TIFF /PNG.

6.2. Передача конкурсных материалов происходит путем размещения на облачном хранилище и предоставления ссылки для скачивания или загрузки файлов в систему.

6.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

6.4. Ссылка на файл должна быть активна с момента подачи заявки до окончания Конкурса. В случае отсутствия доступа к файлу жюри не рассматривает данный материал.

7. Порядок определения победителей Конкурса

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

№	Критерий	Пояснение	Баллы
1	Общее впечатление	Оценивается качество оформления работы. Обращается внимание на индивидуальный стиль работы.	Максимально - 5 баллов.
2	Доступность понимания и восприятия основной идеи Конкурса	Оценивается содержание работы, раскрытие тематики Конкурса.	Максимально - 5 баллов.
3	Выразительность идеи и неординарность раскрытия темы	Оцениваются оригинальность и авторская позиция в представлении темы.	Максимально - 5 баллов.
4	Соответствие форме социальной рекламы	Оценивается степень эмоционального и воспитательного воздействия конкурсной работы на зрителя.	Максимально - 5 баллов.
5	Технологичность	Оценивается использование различных ИКТ-технологий.	Максимально - 5 баллов.

7.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы.

7.3. Конкурсное жюри вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

7.4. Конкурсное жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.5. Участники Конкурса получают электронные сертификаты. Победители награждаются электронными дипломами. Информация о победителях и призерах Конкурса будет размещена на официальном сайте организатора Конкурса в сети «Интернет».

8. Оргкомитет Конкурса

8.1. Оргкомитет формируется из сотрудников ГАУ ДПО ИРО РБ.

8.2. Оргкомитет принимает заявки от участников Конкурса, на основании анализа представленных материалов формирует список работ, обеспечивает информационную поддержку Конкурса.

8.3. Конкурс считается не состоявшимся, если в оргкомитет поступит менее 3-х материалов в каждой номинации.

8.4. Оргкомитет не предоставляет и не высылает оценочные листы участникам конкурса.

9. Жюри Конкурса

9.1. Жюри Конкурса формируется в целях обеспечения объективной оценки конкурсных работ и определения победителей.

9.2. Состав жюри утверждается приказом ректора ГАУ ДПО ИРО РБ.

10. Авторские права

10.1. Участник Конкурса гарантирует наличие у него личных неимущественных и имущественных (исключительных) авторских прав на использование в любой форме и любым способом работу, участвующую в Конкурсе. Участники Конкурса несут самостоятельную ответственность за нарушение авторских (смежных) прав третьих лиц.

10.2. Претензии третьих лиц, связанные с нарушением исключительных прав на представленные участником и используемые в Конкурсе результаты интеллектуальной деятельности, участник Конкурса обязуется урегулировать своими силами и за свой счет.

10.3. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически дает безусловные права организаторам Конкурса на безвозмездное (без выплаты вознаграждения) использование в течение неограниченного срока представленного материала по их усмотрению, включая (но не ограничиваясь) право публично распространять работу, принимавшее участие в Конкурсе, в том числе размещать его в сети интернет, телепрограммах, включать в творческие проекты, публикации в СМИ, осуществлять дальнейшее тиражирование, творческую переработку и т.п.). Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

10.4. Участием в Конкурсе участник даёт организаторам Конкурса свое согласие на использование и обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер телефона и иные персональные данные).

10.5. Все участники Конкурса дают свое согласие на размещение своих имени, фамилии, отчества, возраста на сайте организатора Конкурса, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернет-СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) ВКонтакте и т.д.

ВНИМАНИЕ! Присланные на Конкурс работы не рецензируются.

Организаторы и эксперты не вступают с авторами в дискуссию и переписку относительно представленных на Конкурс работ. Итоги Конкурса не комментируются. Организаторы оставляют за собой право не рассматривать присланные работы, не соответствующие условиям Конкурса.

11. Сроки проведения

11.1. Конкурс проводится с 18 февраля по 2 апреля 2025 года.

11.2 Заявки на участие в Конкурсе принимаются Оргкомитетом до 12 марта 2025 года включительно.

11.3. Работа членов жюри осуществляется с 13 марта по 26 марта 2025 года.

11.4. Подведение итогов Конкурса с 27 марта по 2 апреля 2025 года.

11.5. Электронные дипломы, сертификаты участника буду разосланы после 2 апреля 2025 года.

12. Контактная информация

Адрес электронной почты: ccto.irorb@mail.ru

Телефон: +7(347)292-12-66

Приложение № 2
к Приказу ГАУ ДПО ИРО РБ
от 18.02.2025г.
№ 55

Оргкомитет
республиканского конкурса «Селтәр» по созданию социальной рекламы, направленной на повышение информационной безопасности и цифровой грамотности несовершеннолетних

№	ФИО	Должность
1	Гаязов Альфис Суфиянович	Ректор ГАУ ДПО ИРО РБ
2	Сафиуллин Марат Радикович	Проректор по общим вопросам ГАУ ДПО ИРО РБ
3	Янтурина Лиана Рауфовна	Директор Центра цифровой трансформации образования ГАУ ДПО ИРО РБ
4	Мухаметгалиев Тимур Даянович	Заместитель директора Центра цифровой трансформации образования ГАУ ДПО ИРО РБ
5	Собко Сергей Николаевич	Программист
6	Гималтдинов Аскар Азатович	Программист